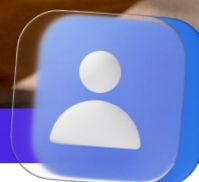


rumbo • lab
Espacio educativo de rumbo agencia



Curso Especializado



Marketing Digital para Emprendedores

CUPOS
LIMITADOS

13
ABRIL

Este curso te ayuda a usar tus canales digitales con un sistema claro, con estrategias simples y herramientas prácticas que puedes aplicar desde la primera clase para atraer clientes y generar ventas en tu negocio.



¿Para quién es este curso?

- Emprendedores
- Dueños de pequeños negocios
- Negocios locales
- Profesionales independientes



Únete a nuestra
**Comunidad
de WhatsApp**

**Un espacio para
aprender, apoyarse y
crecer en comunidad**

Resultados que puedes esperar

- Claridad sobre a quién venderle y cómo comunicar tu valor
- Mejor organización y confianza para tomar decisiones en tu negocio



Sesión 1 **Bases del marketing digital para tu negocio**

- Qué es marketing digital.
- Identifica tu cliente ideal: Ejercicios para definir quién compra y qué problema le resuelves
- Cuál es tu propuesta de valor
- Ejercicios con ejemplos de negocios reales
- Business Model Canvas:
 Cliente ideal (quién compra)
 Propuesta de valor (qué das único)
 Canales (WhatsApp, Facebook, etc.)
 Ingresos básicos (cómo cobras)

Sesión 2 **Arma tu plan de marketing de 30 días**

- Los 4 pilares de contenido
- Tipos de publicaciones que convierten
- Arma tu plan completo: canales, calendario, presupuesto y objetivos

Sesión 3 **WhatsApp Business como tu vendedor 24/7**

- Configuración: catálogo de productos, respuestas automáticas, etiquetas y listas de difusión
- Embudo de ventas por WhatsApp

Sesión 4 **Facebook, Instagram y TikTok**

- Diferencias clave: qué publicar en cada red según tu negocio
- Optimización de perfil: foto, biografía y enlace que convierten visitantes en clientes
- Funcionamiento de cada red social
- Automatizaciones básicas: programar publicaciones y respuestas frecuentes

Sesión 6 **Creación de contenido que atrae y vende**

- Generación de imágenes en Canva
- Edición de videos en CapCut

Sesión 5 **Publicidad en Meta Ads**

- Embudo de ventas
- Objetivos, segmentaciones y formatos
- Creación de campañas para Facebook, Instagram y WhatsApp
- Métricas clave y optimización

Convierte tus redes sociales en una herramienta real de ventas, con estrategias simples que sí puedes aplicar.

Docentes



Diana Panana

Comunicadora, Co-fundadora y Directora de Proyectos en Rumbo Agencia Digital.

Especialista en marketing digital, estrategias de contenido y gestión de proyectos para marcas de psicoterapia, educación, inmobiliaria y servicios.

Con Maestría en Comunicación y Marketing Digital y experiencia docente, ha formado a profesionales en herramientas digitales, redes sociales y comunicación visual, combinando claridad pedagógica con enfoque práctico.



Vera Lucía Manrique

Full Stack Digital Marketer con más de 5 años de experiencia en estrategia digital. Co-fundadora y Directora Creativa de Rumbo Agencia Digital.

Formada en marketing y publicidad, con estudios especializados en Marketing Digital, Business Analytics, Contenidos, Product Management e Inteligencia Artificial.

Ha desarrollado estrategias, contenidos y sistemas digitales para marcas y profesionales independientes con una mirada creativa y analítica.

6 Sesiones

Inversión: S/ 250 soles*

Modalidad: Online en vivo (con grabación disponible)

Horario: Lunes y Miércoles de 7 a 9 p.m.

*Accede al precio especial de S/200 hasta el 6 de Abril

lab@rumboagencia.com



933 018 873